

Zarządzenie Nr 12
Dyrektora Teatru Rampa na Targówku
z dnia 7.10. 2021 roku

w sprawie ustalenia Regulaminu postępowania konkursowego w zakresie stworzenia nowej identyfikacji wizualnej dla samorządowej instytucji artystycznej Teatru Rampa na Targówku.

Na podstawie z art. 17 ustawy z dnia 25 października 1991 roku o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r., poz. 194), zarządza się, co następuje:

- 1.
1. Teatr Rampa na Targówku przeprowadzi postępowanie konkursowe w zakresie stworzenia nowej identyfikacji wizualnej samorządowej instytucji artystycznej Teatru Rampa na Targówku.
2. Regulamin postępowania konkursowego stanowi załącznik do niniejszego zarządzenia.
3. Głównym celem postępowania konkursowego jest stworzenie nowej identyfikacji wizualnej Teatru Rampa na Targówku.
2.
 1. W postępowaniu konkursowym mogą uczestniczyć w szczególności graficy/graficzki, studia graficzne i inne podmioty zajmujące się tworzeniem identyfikacji wizualnych legitymujący się dyplomem ukończenia studiów graficznych i/lub udokumentowanym doświadczeniem w tworzeniu identyfikacji (np. co najmniej 3 identyfikacje wdrożone albo co najmniej 3 lata doświadczenia).
 2. Koszty organizacji powyższego przedsięwzięcia są ponoszone z budżetu Teatru w ramach planu finansowego na rok 2021.

§3

Wykonanie Zarządzenia powierza się Zastępcy Dyrektora do spraw Organizacyjno-Programowych oraz pracownikom komórek organizacyjnych Teatru Rampa na Targówku realizujących przedsięwzięcie, o których mowa.

§4

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Załącznik do Zarządzenia Nr12/2021 z dnia 07.10. 2021 roku w sprawie ustalenia Regulaminu postępowania konkursowego w zakresie stworzenia nowej identyfikacji wizualnej samorządowej instytucji artystycznej Teatru Rampa na Targówku.

Regulamin postępowania konkursowego

W związku z decyzją o stworzeniu nowej identyfikacji wizualnej instytucji Teatr Rampa na Targówku zaprasza do wzięcia udziału w postępowaniu konkursowym dotyczącym stworzenia nowej identyfikacji wizualnej.

1. Zamawiający – Organizator postępowania konkursowego

Teatr Rampa na Targówku z siedzibą w Warszawie pod adresem 03-536 Warszawa, ul. Kołowa 20, samorządowa instytucja kultury Miasta Stołecznego Warszawy, zarejestrowana w Rejestrze Instytucji Kultury prowadzonym przez Urząd Miasta st. Warszawy pod numerem RIA/127/85. NIP: 5250009602, REGON: 000564270.

2. Opis przedmiotu postępowania konkursowego

2.1 Teatr Rampa na Targówku to nowoczesny i aktualny teatr muzyczny, który odpowiada na wyzwania przyszłości, szuka nowego, adekwatnego języka ekspresji scenicznej. Swoją program buduje wokół polskiej popkultury, która stanowi bazę repertuarową teatru. Wzorując się na swojej przeszłości, szuka nowoczesnych, hybrydowych narzędzi sztuki, gdzie interaktywność i partycypacja to dopiero pierwszy krok włączania. Drugi, to relacja i immersja, skracania dystansu pomiędzy sceną a widzami, życiem a sztuką. Teatr terapeutyzuje poprzez sztukę, niebanalną rozrywkę, gdzie medium sztuk koi i leczy traumy oddalenia i separacji, na nowo zszywa Targówek z miastem, widza z teatrem i otoczeniem, a aktora/kę z instytucją. Rampa to krzywe zwierciadło rzeczywistości, gdzie krzyżuje się przeszłość z teraźniejszością. To duchologiczna, widmowa przestrzeń, w której ożywiamy duchy polskiej popkultury. Odkrywamy to, co niewidoczne, ukryte, wyparte. Oglądamy to co aktualne z dystansu. Reagujemy szybko – myśląc i czując jednocześnie.

2.2 Identyfikacja wizualna Teatru Rampa powinna bazować na interdyscyplinarności miejsca, odwoływać się do historii teatru, nowatorstwa sceny na Targówku, wyprodukowania pierwszych musicali w Warszawie. Jednocześnie chcemy podążać za współczesnymi trendami oraz estetyką. Stawiamy na wyrazistość, adekwatność form. Kładziemy duży nacisk na promocję w sieci. Sieć stanie się jednym z kanałów dystrybucji informacji, ale także samym medium.

Rampa to wielonurtowy i ekscentryczny teatr muzyczny, który bada i kreuje popkulturowe ikony. Więcej na temat nowej koncepcji Teatru: <http://bip.teatr-rampa.pl/zamierzenia-artystyczne>

2.3 Przedmiot postępowania konkursowego obejmuje:

1. stworzenie nowego logo Rampy
2. opracowanie brandbooka zawierającego w sobie:
 - a) skalowanie znaku marki;
 - b) wersja podstawowa/wersje pochodne;
 - c) specyfikacja barwy; nowa kolorystyka (podstawowa i uzupełniająca dla całości materiałów)
 - d) typografia wykorzystująca licencje open sources;
 - e) obszar ochronny;
 - f) wykorzystanie znaku na zróżnicowanych powierzchniach;
3. oryginalny key visual, szablony kreacji plakatów do spektakli, wydarzeń;

4. przykładowe animacje;
5. szablon prezentacji (Power Point/Canva);
6. projekt druków firmowych:
 - a) papeteria / akcydensy: papier firmowy, zaproszenia druk i www
 - b) wizytówki,
 - c) wzór biletu dostosowany do możliwości technicznych kasy biletowej,
 - d) wzór stopki e-mail.

Inne elementy identyfikacji i sposoby ich wykorzystania:

1. oznakowanie gadżetów firmowych (torba, koszulka, itp);
2. projekt neonu;
3. stosowanie identyfikacji w materiałach ATL (reklama prasowa, plakaty, outdoor);
4. stosowanie identyfikacji w materiałach BTL (szablon na ulotki, broszury – z uwzględnieniem różnych grup odbiorców; mailingi – w tym szablon newslettera);
5. stosowanie identyfikacji w internecie (strona internetowa, bannery, kanały społecznościowe).

3. Tryb wyboru Wykonawcy

3.1. Niniejsze postępowanie konkursowe będzie przeprowadzone w dwóch etapach.

3.2 Postępowanie przeprowadzi komisja konkursowa.

3.3 W skład komisji konkursowej wchodzi

- a) Michał Walczak – Dyrektor Teatru Rampa na Targówku
- b) Łukasz Strzelczyk – Zastępca Dyrektora Teatru Rampa na Targówku
- c) Artur Szczęśny – p.o. Kierownika Komunikacji i Promocji
- d) Maja Śmigiełska – Asystentka Zastępcy Dyrektora, kuratorka Galerii Rampa

4. Warunki uczestnictwa

4.1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

4.2. Do Konkursu mogą przystąpić Osoby fizyczne, firmy, spółki oraz organizacje pozarządowe, wskazane w zarządzeniu, które zapoznały się z Regulaminem Konkursu i akceptują jego postanowienia. Złożenie przez uczestnika wniosku, o którym mowa w ust 4.3 jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.

4.3. Warunkiem udziału w Konkursie jest złożenie wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu konkursowym, który należy przysyłać w formie elektronicznej na adres: info@teatr-rampa.pl w nieprzekraczalnym terminie: do dnia **14 października 2021 roku** do godziny 23:59.

4.4. Do wniosku należy dołączyć:

- a) portfolio z przykładami co najmniej dwóch wdrożonych przez Wykonawcę projektów w maksymalnym stopniu zbliżonych do specyfiki przedmiotu zamówienia, którego dotyczy postępowanie, wykonanych na rzecz publicznych lub prywatnych podmiotów i instytucji w okresie ostatnich 5 lat. Należy podać: nazwy podmiotów i instytucji, dla których były realizowane projekty oraz okres ich realizacji.
- b) oczekiwane wynagrodzenie za realizację pełnego zakresu projektu, opisanego w pkt 2.3 niniejszego Regulaminu.

5. Przebieg postępowania

5.1 Ocena prac w I etapie:

W I etapie komisja konkursowa dokona oceny portfolio i kwoty wynagrodzenia za realizację rebrandingu, przyznając każdemu nadesłanemu w terminie wnioskowi punkty (0-30) według następujących kryteriów:

- a) atrakcyjność i oryginalność przesłanych projektów: 0-15 punktów
- b) oczekiwane wynagrodzenie Wykonawcy za cały proces rebrandingu: 0-15 punktów.

5.2 Przebieg II etapu:

1. Wysłanie zaproszenia do udziału w konkursie do trzech podmiotów wyłonionych w etapie I.

2. Oferenci w ciągu 10 dni roboczych od powiadomienia o wynikach I etapu przedstawiają:
 - a) propozycję logo Teatru Rampa wraz z opisem / uzasadnieniem koncepcji;
 - b) propozycję layout'u plakatu (rozmiar B2 oraz wersja webowa) z opisem systemu (zasad identyfikacji).
3. Projekty powinny zostać przesłane w wersji elektronicznej na adres eliza.parol@teatr-rampa.pl

5.3 Ocena prac w II etapie:

W II etapie komisja oceni nadesłane propozycje, przyznając każdemu nadesłanemu w terminie wniosku punkty (0-30) według następujących kryteriów:

- a) atrakcyjność i oryginalność przesłanych projektów: 0-15 punktów
- b) dopasowanie i adekwatność do specyfiki teatru: 0-15 punktów.

Zwycięska propozycja zostanie wyłoniona i ogłoszona w terminie do 7 dni roboczych od złożenia propozycji konkursowych.

5.4 Rozstrzygnięcie II etapu

1. Do realizacji zlecenia zostanie zaproszony jeden wykonawca (zwycięzca procedury konkursowej). Dwie pozostałe propozycje, które zajmą 2 i 3 miejsce, otrzymają nagrodę pieniężną w wysokości **2.000,00 zł brutto** (słownie: dwa tysiące złotych 00/100) każda.

2. Organizator poinformuje Uczestników o rozstrzygnięciu drogą elektroniczną oraz zamieści stosowną informację na swojej stronie internetowej: teatr-rampa.pl

3. Organizator konkursu zaprosi Autora/Autorkę najwyższej ocenionej pracy do negocjacji na wykonanie wizualizacji, będącej szczegółowym opracowaniem pracy konkursowej.

4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do odstąpienia od podjęcia negocjacji w przypadku, gdy komisja konkursowa nie przyzna pierwszej nagrody.

5. Autor/Autorka pracy konkursowej nagrodzony zaproszeniem do negocjacji zobowiązany jest, w miejscu i terminie wskazanym przez Organizatora, przystąpić do negocjacji mających na celu zawarcie umowy na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie oraz uzgodnionych w trakcie negocjacji.

6. W przypadku niepowodzenia negocjacji z Autorem / Autorką zwycięskiej koncepcji Organizator zastrzega sobie prawo do podjęcia negocjacji z wykonawcą propozycji, które zajęły kolejne miejsca.

7. Zamawiający zastrzega, że zawarta z Wykonawcą umowa będzie zawierać w szczególności postanowienia:

- 1) o przeniesieniu przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego autorskich praw majątkowych do opracowanych utworów na czas nieograniczony bez ograniczeń terytorialnych na następujących polach eksploatacji;

- a) trwałe zwielokrotnianie każdą znaną techniką i w jakiegokolwiek formie,

- b) wprowadzania do pamięci komputerów: w tym do Internetu oraz innych sieci komputerowych,

- c) rozpowszechniania, w szczególności poprzez udostępnianie w sieciach komputerowych w sposób zapewniający dostęp do niego w miejscu i w czasie indywidualnie wybranym przez użytkownika,

- d) korzystanie, publiczne rozpowszechnianie i publikowanie,

- e) utrwalanie,

- f) sporządzanie cyfrowego zapisu,

- g) sporządzanie wersji obcojęzycznych,

- h) wprowadzanie do obrotu oraz publiczne upowszechnianie w tym użycie: kopiowanie, wystawianie, wyświetlanie, a także do publicznego udostępniania w ten sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie wybranym w kraju i za granicą,

- i) przystosowanie, zmiany układu lub jakiegokolwiek inne zmiany,

- j) wykorzystywanie do celów promocyjnych i reklamy

8. W ramach umowy Zamawiający uzyskuje prawo do dokonywania modyfikacji bez konieczności pozyskiwania odrębnej zgody Wykonawcy w tym zakresie. Modyfikacja ta może być powierzona podmiotom trzecim.

9. Umowa będzie zawierać również postanowienia o upoważnieniu Zamawiającego do wykonywania w imieniu Wykonawcy autorskich praw osobistych do utworów, w tym do decydowania: o sposobie oznaczenia utworów lub o udostępnianiu ich anonimowo, o nienaruszalności treści i formy utworów oraz ich rzetelnego wykorzystywania, o pierwszym udostępnieniu utworów oraz o nadzorze nad sposobem korzystania z utworów, jak również postanowienia o przeniesieniu praw do wykonywania praw zależnych.

5.5. Realizacja zadania

1. Termin wykonania zamówienia zostanie ustalony ze zwyciężkim referentem i wpisany do umowy.
2. Realizacja będzie przebiegać we współpracy Zwycięzcy z Zamawiającym. Wykonawca otrzyma wynagrodzenie po protokolarnym odbiorze dzieła lub jego etapów określonych w procesie negocjacji.
3. Wybór oferty i podpisanie umowy oznaczają realizację zamówienia, na które składają się elementy opisane w pkt 2.3 niniejszego Regulaminu.

6. Osoby uprawnione do kontaktu ze strony Zamawiającego:

Kwestie merytoryczne: Artur Szczęsny artur.szczesny@teatr-rampa.pl

Informacje dotyczące procedury i zapytania ofertowego: Eliza Parol eliza.parol@teatr-rampa.pl

7. Postanowienia końcowe

7.1 Wskazane powyżej terminy mogą ulec zmianie. O zmianie terminów Organizator konkursu niezwłocznie poinformuje Uczestników konkursu drogą elektroniczną oraz zamieści stosowne informacje na swojej stronie internetowej: teatr-rampa.pl

7.2 Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania lub zakończenia postępowania bez wyłonienia zwycięzcy.